



Przedsięwzięcie pn. "Modernizacja, przebudowa i adaptacja infrastruktury szpitalnej wraz z zakupem wyposażenia w celu poprawy efektywności, jakości i dostępności do szybkiej diagnostyki i leczenia onkologicznego w MCLChPiG w Otwocku, realizowane w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności.

Wartość przedsięwzięcia: 69 078 594,42 PLN. Wartość dofinansowania z UE: 58 619 041,86 PLN.

Mazowieckie Centrum Leczenia Chorób Płuc i Gruzlicy w Otwocku jest jednostką organizacyjną Samorządu Województwa Mazowieckiego.

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii informacyjnej obejmującej: przygotowanie, opracowanie i publikację materiałów prasowych oraz prowadzenie działań public relations dla POZ w ramach projektu pn. „Modernizacja, przebudowa i adaptacja infrastruktury szpitalnej wraz z zakupem wyposażenia w celu poprawy efektywności, jakości i dostępności do szybkiej diagnostyki i leczenia onkologicznego w MCLChPiG w Otwocku” w ramach *Zadania nr 18. Kampania promocyjna-informacyjna projektu* w terminie do 28.10.2026 r. z uwzględnieniem informacji zawartych w Księdze Identyfikacji Wizualnej projektu KPO

W ZAKRES PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA WCHODZĄ:

1. Przygotowanie oraz dystrybucja materiałów oraz plakatów do POZ - minimum 50 placówek POZ, obejmujących następujący zakres tematyczny:
 - diagnostyka onkologiczna i pulmonologiczna,
 - diagnostyka bronchoskopowa w trybie do 12 godzin,
 - korzyści dla pacjenta z przeprowadzonych inwestycji,
 - karta DILO,
 - zasady współpracy.
2. Organizacja oraz przeprowadzenie w Mazowieckim Centrum Leczenia Chorób Płuc i Gruzlicy spotkania dla lekarzy POZ , obejmującego:
 - przygotowanie oraz dystrybucję zaproszeń,
 - organizacja spotkania dotyczącego: wystawiania skierowań, wystawiania kart DILO, możliwości leczenia chorób płuc w MCLChPiG.
3. Opracowanie i publikacja materiałów informacyjno-edukacyjnych w mediach społecznościowych do docelowych grup ryzyka - potencjalni pacjenci MCLChPiG.

KRYTERIA OCENY JAKOŚCIOWEJ:

1. Koncepcja informacji w formie prezentacji lub opisu, jakość materiałów informacyjnych,
2. Możliwość negocjacji.

Sporządził.....